ОФІЦІЙНІ ПРАВИЛА
Рекламної акції «Зустрічай весну з Renault. Вигравай приємні подарунки» (надалі – Акція)
(надалі - Правила)

1. Замовник, Організатор та Партнер Акції

1.1. Замовником Акції є Приватне акціонерне товариство «Рено Україна», з юридичною адресою: 01033, м. Київ, вул. Гайдара, 50; код ЄДРПОУ 33552751 (надалі – **Замовник**).

1.2. Організатором Акції є ТОВ «СЛУПСЬКИЙ»,з юридичною адресою: 02156, Україна, м. Київ, вул. Мілютенка, 28, кв. 163; код за ЄДРПОУ: 37880589 (надалі – **Організатор**). Організатор має право залучати до проведення окремих частин Акції третіх осіб.

2. Мета проведення Акції

2.1. Акція спрямована на інформування про товари ТМ «Renault», підвищення їх популярності та привернення уваги споживачів до їх переваг, а також з метою стимулювання кінцевих споживачів на придбання зазначених товарів.

3. Період проведення Акції

3.1. Акція триватиме **з 20 лютого 2016 року по 8 березня 2016 року включно** (надалі – Період Акції).

4. Територія проведення Акції.

4.1. Акція проводиться по всій території України, крім населених пунктів, на території яких органи державної влади України тимчасово не здійснюють або здійснюють не в повному обсязі свої повноваження (далі за текстом — **«територія проведення Акції»**).

5. Учасники Акції

5.1. В Акції мають право брати участь фізичні особи-громадяни України, яким виповнилося 18 років, які мають водійське посвідчення, за умови виконання ними умов участі в Акції, що передбачені цими Правилами.

5.2. Наступні особи Учасниками не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

- власники, працівники та представники (а також їх найближчі родичі: чоловік або дружина, дитина, брат, сестра, батько, мати, дід, баба) Замовника, офіційних дилерів Замовника, Організатора та будь-якої компанії, залученої до організації та проведення Акції;
- іноземці та особи без громадянства.

5.3. Участь в Акції обмежено дієздатних і недієздатних осіб здійснюється через їх законних представників в порядку, передбаченому законодавством України.

6. Продукція/послуги, які беруть участь в рекламній Акції (Акційна продукція)

6.1. Послуги тест-драйву автомобілів ТМ «Renault», проведені протягом терміну проведення Акції у будь-якому офіційному дилерському центрі «Renault» на території України, перелік яких визначений на сайті http://www.renault.ua/uk/dealer-locator/.
6.2. В акції не беруть участь послуги тест-драйву автомобілів:
6.2.1. торгівельних марок, відмінних від ТМ «Renault»;
6.2.2. надані не в офіційному дилерському центрі «Renault»;

6.2.3. надані поза межами території України;
6.2.4. надані до початку або після закінчення терміну проведення Акції.

7. Умови участі в Акції

7.1. Для участі в Акції учасники повинні протягом терміну проведення Акції пройти тест-драйв автомобіля ТМ «Renault» у будь-якому дилерському центрі «Renault» на території України та надати представникові дилерського центру вірні контактні дані (ПІБ, номер мобільного телефону).

8. Подарунковий фонд Акції

8.1. Подарунковий фонд Акції складають:
8.1.1 Кошик для пікніка у кількості 10 шт.
8.1.2 Плед для пікніка у кількості 68 шт.

8.2. Подарунковий фонд Акції є обмеженим і становить вищевказану кількість подарунків Акції. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі розміру та кількості подарунків Акції, передбачених пунктом 8.1. цих Правил.
8.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальний Подарунковий фонд Акції або включити до нього додаткові подарунки, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомить про них у порядку, передбаченому розділом 10 цих Правил.
8.4. Подарунковий фонд складається за рахунок Організатора Акції і використовується виключно для надання подарунків Переможцям Акції, які здобули на них право.
8.5. Оподаткування вартості подарунків Акції провадиться відповідно до чинного законодавства України.
8.6. Організатор Акції здійснює нарахування та сплату податку з доходів фізичних осіб — Учасників Акції (ПДФО 18%), що отримали подарунки, передбачені п. 8.1. цих Правил, та військового збору (ВЗ 1,5%) і направляє інформацію про нарахування та сплату податків і зборів до податкового органу.
8.7. Організатор та Замовник не несуть ніякої відповідальності щодо подальшого використання подарунків Акції Учасниками Акції після їх одержання, за неможливість Учасників скористатись наданими подарунками Акції з будь-яких причин, а також за можливі наслідки використання таких подарунків Акції.

8.8. Один Учасник Акції може отримати лише 1 (один) подарунок Акції.

9. Порядок визначення Учасників, які отримають подарунки Акції.

9.1. Отримувачів подарунків Акції (надалі – Переможці) буде визначено серед всіх Учасників Акції шляхом випадкової вибірки з баз Учасників за допомогою спеціального програмного забезпечення або сайту random.org не пізніше 11 березня 2015 року.

Буде визначено 78 (сімдесят вісім) переможців серед Учасників, які виконали умови п. 7.1 цих Правил.

Організатор Акції також аналогічним способом визначає 1 (одного) резервного Переможця для кожного Переможця, які можуть здобути право на отримання подарунку у разі неможливості їх отримання / відмови від їх отримання Переможцем.

Результати визначення Переможців, а також резервних Переможців Акції буде занесено до Протоколу визначення Переможців, засвідченого нотаріально.

9.2. Організатор Акції протягом 5 (п’яти) робочих днів з дати формування протоколу визначення Переможців Акції здійснює інформування Переможців Акції, про те, що вони здобули право на

отримання подарунків Акції шляхом дзвінка на контактний номер мобільного телефону, зазначений Учасником під час виконання умов 7.1. цих Правил.

9.3. Замовник та Організатор Акції гарантують об'єктивність визначення Переможців, та резервних Переможців Акції. Протокол визначення Переможців є остаточним і оскарженню не підлягає.

10. Умови та строки отримання подарунків Акції:

10.1. Для отримання подарунку Акції Переможцю Акції, якого було проінформовано Організатором відповідно до цих Правил, необхідно протягом 5 (п'яти) робочих днів з дати такого інформування звернутися до Організатора та надати копії наступних документів Переможця Акції: копію паспорта громадянина України (усі заповнені сторінки), копію довідки про присвоєння індивідуального податкового номеру (реєстраційного номера облікової картки фізичної особи – платника податків) на електронну адресу list.contest@renault.com.

Зазначені вище копії документів повинні бути достовірними, чіткими та розбірливими.

Відмова від надання зазначених вище копій документів, надання їх пізніше вказаного строку надання копій документів, що мають ознаки фальсифікації, надання неповних / нерозбірливих копій документів, відмова Переможця Акції від підписання Акту приймання-передачі, відмова пред'явити оригінал паспорта громадянина України / довідки про присвоєння індивідуального податкового номера (реєстраційного номеру облікової картки фізичної особи – платника податків) при підписанні Акту приймання-передачі позбавляє такого Переможця Акції права на отримання подарунку Акції та вважається, що такий Переможець Акції добровільно відмовився від отримання подарунку Акції.

У такому випадку Замовник та Організатор мають право на власний розсуд розпорядитися таким подарунком Акції.

10.2. Учасники Акції, які були визначені у встановленому цими Правилами порядку Переможцями Акції, але через невірне зазначення ПІБ і контактного номеру телефону або з інших причин, незалежних від Організатора та Замовника та/або залучених ними осіб, не можуть бути повідомленні про умови отримання подарунків Акції, автоматично втрачають право отримати подарунок Акції.

10.3. З моменту отримання подарунку Акції, Переможець Акції самостійно на свій розсуд використовує подарунок Акції. Подарунки Акції обміну та поверненню не підлягають.

Організатор та Замовник не несуть відповідальність за подальше використання таким Переможцем Акції подарунку Акції. Організатор та Замовник не несуть відповідальності за умови використання подарунку Акції Переможцем Акції.

10.4. Організатор та Замовник мають право:

- відмовити в участі в Акції особі, яка не виконала/ неналежним чином виконала всі умови участі в Акції, зазначені в цих Правилах;
- відмовити у видачі подарунку Акції Учаснику Акції, який здобув право на подарунок, але не виконав умови, необхідні для отримання такого подарунку Акції згідно з цими Правилами.

10.5. Організатор та Замовник не несуть відповідальності за технічні проблеми з передачею даних при використанні каналів зв'язку під час проведення Акції, роботу операторів зв'язку, будь-які помилки операторів зв'язку, внаслідок яких Учасники Акції не були повідомлені або були несвоєчасно повідомлені про право на отримання подарунку Акції.

10.6. Організатор та Замовник Акції не несуть жодної відповідальності за достовірність інформації, наданої Учасниками Акції, в т.ч. інформації щодо контактів з ними.

Якщо будь-який Учасник Акції, з будь-яких причин, що не залежать від Організатора та/або Замовника не має можливості отримати подарунок Акції (в тому числі якщо контактний номер мобільного телефону або інша інформація про Учасника Акції була змінена або була вказана невірно та інше), такий Переможець Акції не має права на отримання жодних додаткових подарунків Акції, компенсацій або будь-яких інших виплат від Організатора та Замовника Акції.

10.7. Організатор та Замовник не вступають в будь-які суперечки стосовно визнання будь-яких осіб Переможцем Акції і прав на одержання подарунку Акції. Організатор та Замовник не беруть на себе відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

10.8. Організатор та Замовник та/або залучені ними треті особи не несуть відповідальності у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни у законодавстві, що діють на території проведення Акції, інші обставини, непідвладні контролю з боку Організатора та Замовника та/або залучених ними третіх осіб.

10.9. Організатор та Замовник не відповідають за будь-які витрати Учасників Акції, пов'язані з отриманням та подальшим використанням подарунку Акції.

10.10. У випадку неможливості Переможця Акції, який здобув право на подарунок Акції, отримати подарунок Акції особисто, вважається, що Переможець відмовився від отримання такого подарунку Акції.

У цьому разі право на отримання подарунку переходить до резервного Переможця, першого / наступного у переліку резервних Переможців, зазначеного у Протоколі визначення переможців.

11. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

11.1. Інформування щодо Правил Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції та розміщення офіційних Правил та умов Акції на Інтернет-сайті Замовника http://www.renault.ua.

11.2. Ці Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Замовником та Організатором протягом всього строку проведення Акції. Зміна та/або доповнення цих Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження й оприлюднення у тому ж порядку, що визначений для інформування про Правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту оприлюднення їх у спосіб, передбачений п. 11.1. Правил , якщо інше не буде спеціально визначене безпосередньо змінами/ доповненнями до цих Правил та умов.

12. Інші умови

12.1. Участь в Акції автоматично означає факт ознайомлення та повну та безумовну згоду Учасника Акції з даними Правилами. Порушення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих Правил вважається відмовою Учасника від участі в Акції, при цьому така особа не має права на одержання від Організатора або Замовника будь-якої компенсації.

12.2. Для отримання подарунку Акції, Учасник Акції має надати Організатору або Замовнику інформацію (в т.ч. особисту інформацію, персональні дані, тощо), передбачену цими Правилами.

12.3. Кожний Учасник Акції своєю участю в Акції підтверджує, що він надає свою згоду Організатору та Замовнику на збір, обробку, розповсюдження та/або передачу власних персональних даних, зазначених в цих Правилах, на умовах, передбачених Законом України «Про захист персональних даних».

Організатор та Замовник не несуть відповідальності у випадку невиконання своїх зобов'язань внаслідок надання Учасником Акції неповних, застарілих, недостовірних даних (інформації).

12.4. Беручи участь в Акції Переможці Акції тим самим підтверджують свою згоду на безкоштовне використання наданої інформації, їх особистих даних Організатором та/ або Замовником з маркетинговою та/чи будь-якою іншою метою методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання імені, прізвища, фотографії, інтерв'ю або інших матеріалів з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч. право публікації (в т.ч. імені та фотографії) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ, а також для надсилання інформації на адресу, вказану Переможцем Акції при реєстрації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодовуватиметься Організатором та Замовником та/або будь-якою третьою особою. Усі відео- та фотоматеріали, зроблені за участю Переможця Акції, створені під час проведення Акції, та/чи у зв'язку з Акцією, є власністю Організатора і можуть використовуватися без додаткової згоди Переможця та будь-якого відшкодування. Переможець Акції погоджується фотографуватися для виготовлення графічних матеріалів, при цьому винагорода за це входить до вартості подарунку Акції (без додаткових виплат). Усі права інтелектуальної власності, що виникають у зв'язку з виконанням цього пункту Правил, належать Замовнику Акції.

12.5. У випадку виникнення ситуації, що припускає неоднозначне тлумачення цих Правил, будь-яких спірних питань та/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Організатором та Замовником.